

M

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

+

Egyéni

jún. 15.–2024. júl. 31.

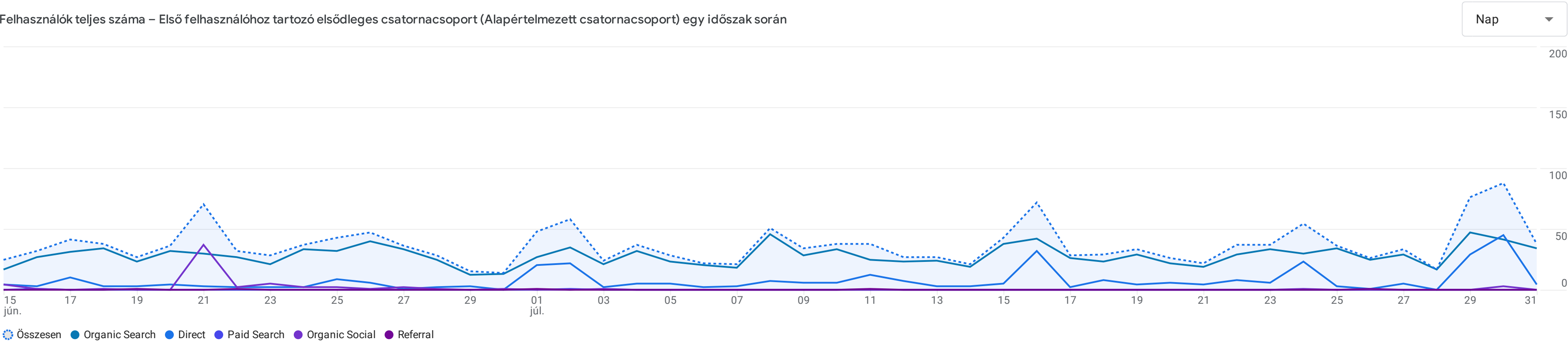
Összehasonlítás:máj. 1.–2024. jún. 14.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporthat (Alapértelmezett csatornacsoporthat)

✓

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporthat (Alapértelmezett csatornacsoporthat) egy időszak során



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 105/1–5

Első felhasznál...atornacsoporthat) +		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Esemén... Összes ese
összes sor mutatása							
Összesen		1 605 a következő értékhez viszonyítva: 2 188 ↓ -26,65%	1 578 a következő értékhez viszonyítva: 2 151 ↓ -26,64%	174 a következő értékhez viszonyítva: 250 ↓ -30,4%	47 mp a következő értékhez viszonyítva: 59,86 ↓ -20,14%	0,87 a következő értékhez viszonyítva: 0,91 ↓ -4,46%	a következő értékhez viszony
1	Organic Search						
jún. 15.–2024. júl. 31.		1 220	1 199	151	54 mp	0,98	
máj. 1.–2024. jún. 14.		1 645	1 618	218	1 p 08 mp	1,00	
% change		-25,84%	-25,9%	-30,73%	-19,89%	-2,52%	
2	Direct						
jún. 15.–2024. júl. 31.		336	311	22	27 mp	0,44	
máj. 1.–2024. jún. 14.		449	439	22	24 mp	0,54	
% change		-25,17%	-29,16%	0%	10,82%	-18,67%	
3	Organic Social						
jún. 15.–2024. júl. 31.		62	62	0	6 mp	0,76	
máj. 1.–2024. jún. 14.		7	7	0	56 mp	1,00	
% change		785,71%	785,71%	0%	-88,65%	-24,19%	
4	Referral						
jún. 15.–2024. júl. 31.		5	4	1	1 p 47 mp	0,80	
máj. 1.–2024. jún. 14.		8	8	0	53 mp	0,88	
% change		-37,5%	-50%	0%	101,31%	-8,57%	
5	Paid Search						
jún. 15.–2024. júl. 31.		2	2	0	29 mp	1,00	
máj. 1.–2024. jún. 14.		79	79	10	1 p 29 mp	1,00	
% change		-97,47%	-97,47%	-100%	-67,48%	0%	